

## Din næste smartphone skal skabes af din gamle

**Virksomheder kan få økonomisk gevinst ved at gå i front i kampen mod smid væk-kulturen.**

**KLIMA**

RASMUS RAUN WESTH

**V**erden er ved at løbe tør for mineraler. Virksomheder bruger dem i stor stil til at producere for eksempel elektronik, som forbrugere senere smider på lossepladsen.

Den praksis bør ændres, så affaldet i stedet bliver en ressource, som fabrikker kan

bruge i stedet for de mineraler, de ville have gravet op af jorden. Det mener Ed Groark, bestyrelsesformand i World Watch Institute og en af forfatterne bag rapporten 'State of the World', der i går blev lanceret i Politikens Hus.

Virksomheder bør gentænke deres forretningsmodel, så den ikke afhænger af naturressourcer, der ikke kan genskabes, mener han.

### Fokus på genbrug

»Det kan ikke fortsætte på den her måde, når der er milliarder af mennesker i udviklingslandene, der vil have den livsstil, vi har«, sagde Ed Groark til debatmødet med henvisning til den voksende middelklasse på den sydlige halvkugle.

Ud over at forbedre den grønne samvitighed vil fokus på genbrug kunne hjælpe

virksomheder, der i stadig højere grad må kæmpe for at få fingrene i de nødvendige mineraler, forklarer Jasper Steinhansen, der rådgiver virksomheder om klima og bæredygtighed for Cowi. »Hvis man har en forretningsmodel, der bygger på, at ens produkt kan afleveres tilbage, så det for eksempel kan danne 50 procent af det næste produkt, er man langt mindre sårbar (over for mangel på naturressourcer, red.)«, siger han til Politiken.

Problemet er, at produkter som for eksempel smartphones hurtigt bliver forældede. Folk vil have en ny telefon og skiller sig derfor af med den gamle, selv om den stadig virker.

»Spørg dig selv, hvor mange af dine ting du har lyst til at beholde så lang tid, som de kan holde«, siger Jasper Steinhansen. Virksomheder bør derfor overveje, om



**GENBRUG.** I fremtiden skal langt mere affald fra forbrugerprodukter genbruges, lyder opfordringen fra World Watch Institute, som i går i Politikens Hus præsenterede rapporten 'State of the World'. Arkivfoto: Martin Lehmann

og et bud på et mere bæredygtigt forbrugersamfund.

### Mineraler frem for mandetal

Virksomheder har i det seneste århundrede målt sin effektivitet på, hvor få ansatte det kræver at skabe et produkt. Men den tankegang er forældet, mener Ed Groark.

»Vi mangler ikke mennesker. Det, vi mangler, er ressourcer. Derfor bør vi i stedet malle på, hvor mange naturressourcer vi bruger i vores produktion«, siger han.

For fremtiden er det nødvendigt, at klimaproblemet og manglen på naturressourcer bliver en del af tankegangen hos firmaets direktør - frem for at være et job for en, firmaet har ansat til at 'grønvaske' sit image.

»Den miljøansvarlige er som regel undermåleren for enden af bordet«, sagde Ed Groark til mødet.

Han trøster sig blandt andet med, at enhver handelshøjskole med respekt for sig selv i dag udbyder kurser i bæredygtighed.

»Derfor kommer nutidens handelshøjskolelever til at have et forretningsmæssigt forspring«, siger Ed Groark.

rasmus.raun@politik.dk